Točka i crta – odnos slike i teksta

Kroz analizu plakata i kreativno oblikovanje učenici istražuju grafički dizajn, odnos slike i teksta te načine vizualnog prenošenja poruke. Grupnim radom razvijaju kreativnost, komunikaciju, suradnju i odgovorno donošenje odluka.

Организацијски облик наставе

Предметна настава 9. разред

Врста наставног процеса

Основна врста наставе - Редовна настава

Сарадња школе са родитељима и заједницом те развој школског колектива

Активности са ученицима

Трајање

45 minuta

Области

Језичко-комуникацијско подручје

Предмет

Likovna kultura

Кључне компетенције

Учити како учити

Грађанска компетенција

Компетенција културолошке свијести и истраживања

Циљеви и исходи учења и поучавања

Cilj: Upoznati učenike s grafičkim dizajnom, odnosom slike i teksta i vizualnom komunikacijom kroz analizu plakata i izradu vlastitog dizajnerskog rješenja u grupnom radu.

Ishodi:

Učenik/učenica:

- analiziraju odnos slike i teksta
- primjenjuju elemente vizualne komunikacije u izradi plakata
- suradnički planiraju, oblikuju i predstavljaju dizajnersko rješenje s jasnom vizualnom porukom

Детаљан опис реализације

Autor pripreme: Marko Grubešić

Aktivnost 1

Učitelj pokazuje pet poznatih logotipa, znakova i reklamnih plakata bez teksta. Učenici pokušavaju pogoditi što predstavljaju i koju poruku prenose. Nakon toga učenici komentiraju zbog čega su pojedine slike lako prepoznatljive i što im prvo privlači pažnju. Učitelj vodi kratak razgovor o tome kako vizualni elementi mogu prenijeti poruku i bez puno teksta. Aktivnost služi kao uvod u razumijevanje vizualne komunikacije i odnosa slike i teksta.

Aktivnost 2

Učenici u skupinama od četvero analiziraju plakate i raspravljaju o tome što ih čini uspješnima ili neuspješnima. Posebnu pažnju usmjeravaju na čitljivost teksta, raspored elemenata, veličinu slova, boje i odnos slike i teksta. Učitelj povezuje učeničke zaključke s pojmovima grafičkog dizajna, vizualne poruke i vizualne komunikacije.

Aktivnost 3

Svaka skupina odabire zadatak za koji treba izraditi plakat, primjerice: koncert, filmska projekcija, humanitarna akcija, školski događaj ili sportski turnir. Zadatak skupine je osmisliti plakat koji će u nekoliko sekundi privući pažnju promatrača i jasno prenijeti poruku. Učenici unutar skupine raspoređuju zadatke. Jedan učenik osmišljava slogan i tekst, drugi planira raspored elemenata, treći oblikuje ilustracije i vizualne detalje, dok četvrti prati sklad boja i čitljivost plakata. Učenici zajednički donose odluke i dogovaraju izgled rada.

Aktivnost 4

Učenici izrađuju plakat koristeći flomastere i drvene bojice. Tijekom rada učitelj obilazi skupine i potiče učenike na razmišljanje problemskim pitanjima: Što promatrač prvo uočava? Je li poruka dovoljno jasna? Privlači li plakat pažnju? Učenici prema potrebi prilagođavaju raspored slike i teksta kako bi vizualna komunikacija bila što uspješnija. Naglasak je na kreativnosti, suradnji i jasnom prijenosu poruke.

Aktivnost 5

U završnom dijelu sata organizira se kratka razredna izložba plakata. Svaka skupina predstavlja svoj rad i objašnjava kome je plakat namijenjen te na koji način prenosi poruku promatraču. Učitelj zajedno s učenicima analizira uspješnost vizualne komunikacije, odnos slike i teksta te suradnju unutar skupine.

Потребни ресурси

- isprintani primjeri plakata, logotipa i reklama
- olovke
- flomasteri
- drvene bojice
- papiri formata 50x70 cm

Праћење и процењивање

/

Идеје за домаће задатке (наставак активности) и укључивање родитеља

/

Савјети за друге наставнике/це код реализације ове лекције/теме

/

Методе и технике

Collections

Мировна педагогија: компендијум припрема за час

Припрема за час - Основна школа