

Arnes Tufek

05.09.2026. 21:44
Погледано: 526 пута

Stolno izdavaštvo

Čas obuhvata formiranje timova s jasno podijeljenim ulogama u Microsoft Teams-u, izradu DEMO vizuelnog rješenja na osnovu zahtjeva klijenta, evaluaciju radova prema definisanim kriterijima te završnu samoevaluaciju i refleksiju o timskom radu.

Организацијски облик наставе

Предметна настава 7. разред

Врста наставног процеса

Основна врста наставе - Редовна настава

Сарадња школе са родитељима и заједницом те развој школског колектива

Активности са ученицима

Трајање

45 minuta

Области

Дигитални свијет/Подручје технике и информационих технологија

Предмет

Informatika

Кључне компетенције

Дигитална компетенција

Циљеви и исходи учења и поучавања

Cilj: Kroz timski rad i jasno definisane uloge učenici primjenjuju znanja iz obrade fotografija i stolnog izdavaštva u realnom problemskom zadatku, kreirajući DEMO vizuelno rješenje uz poštivanje zadanih kriterija i rokova, te razvijajući odgovornost i saradnju u digitalnom okruženju.

Ishodi učenja i poučavanja

Učenik/učenica:

- upotrebljava softver za uređivanje fotografija i stolno izdavaštvo

Детаљан опис реализације

Aktivnost 1 – Formiranje timova i upoznavanje sa zadatkom

Čas započinje organizacijom rada u Microsoft Teams-u sa unaprijed pripremljenim kanalima: A, B, C i D (timovi), M1 (timovi A i B) i M2 (timovi C i D), te K1 i K2 (klijenti i nastavnik – priprema oglasa). Učenici izvlačenjem listića sa oznakama (A1–D3, K1, K2) formiraju timove i preuzimaju uloge. U svakom timu učenik „1" je team leader, učenik „2" izrađuje tekstualni sadržaj, a učenik „3" osmišljava vizuelni koncept, dok K1 i K2 imaju ulogu klijenata. U timskim kanalima učenici potvrđuju uloge. Paralelno, klijenti u svojim kanalima odgovaraju na pet ključnih pitanja (šta se promoviše, ciljna grupa, korist, obavezni podaci i vizuelni zahtjevi), na osnovu čega formulišu oglas i objavljuju ga u odgovarajućem „Market" kanalu.

Aktivnost 2 – Izrada DEMO rješenja i evaluacija radova

Team leaderi prate oglase i uspostavljaju komunikaciju sa klijentima, potvrđuju preuzimanje zadatka i po potrebi postavljaju dodatna pitanja radi pojašnjenja zahtjeva. Učenici u ulozi „2" izrađuju tekstualni sadržaj, dok učenici u ulozi „3" definišu vizuelni koncept. Članovi „2" i „3" svoje uratke dostavljaju team leaderu, nakon čega on izrađuje DEMO rješenje koristeći alat npr. „Photopea" i objavljuje ga na marketu. Klijenti pristupaju evaluaciji putem obrasca (Forms) sa pet definisanih kriterija, procjenjujući da li je jasno definisan naslov, prisutan vizuelni element, razumljiva poruka, pregledan raspored elemenata i usklađenost sa zahtjevima. Rezultati evaluacije dijele se sa ostalim učenicima, na temelju čega se vrši poređenje radova svih timova. Nastavnik tokom procesa vrši kontinuirano formativno praćenje rada učenika praćenjem timskih kanala i uvidom u rezultate evaluacije.

Aktivnost 3 – Samoevaluacija i refleksija rada

U završnom dijelu učenici provode samoevaluaciju, procjenjujući vlastito razumijevanje uloge,

doprinos radu tima i primjenjivost naučenog. Nastavnik daje kratak osvrt na proces rada i postignute rezultate, ističući značaj saradnje, odgovornosti i primjene digitalnih alata u rješavanju problemskog zadatka.

Потребни ресурси

- Računari sa internet priključkom
- Microsoft Teams (glavni i timski kanali)
- Univerzalno uputstvo za učenike (uloge, faze i rokovi)
- Digitalni alat za izradu rješenja (npr. Photopea)
- Obrazac za evaluaciju učenika – klijenta
- Obrazac za samoevaluaciju učenika

Праћење и процењивање

Praćenje se vrši kroz kontinuirano formativno praćenje rada timova, evaluaciju radova od strane klijenata putem obrasca (Forms) sa pet definisanih kriterija te samoevaluaciju učenika na kraju časa.

Идеје за домаће задатке (наставак активности) и укључивање родитеља

/

Савјети за друге наставнике/це код реализације ове лекције/теме

/

Методе и технике

Metoda razgovora

Metoda demonstracije

Collections

Мировна педагогија: компендијум припрема за час

Припрема за час - Основна школа