Točka i crta – odnos slike i teksta

Kroz analizu plakata i kreativno oblikovanje učenici istražuju grafički dizajn, odnos slike i teksta te načine vizualnog prenošenja poruke. Grupnim radom razvijaju kreativnost, komunikaciju, suradnju i odgovorno donošenje odluka.

Organizacijski oblik nastave

Predmetna nastava 9. razred

Vrsta nastavnog procesa

Osnovna vrsta nastave - Redovna nastava

Suradnja škole sa roditeljima i zajednicom te razvoj školskog kolektiva

Aktivnosti sa učenicima

Trajanje

45 minuta

Oblasti

Jezičko-komunikacijsko područje

Predmet

Likovna kultura

Ključne kompetencije

Učiti kako učiti

Građanska kompetencija

Kompetencija kulturološke svijesti i istraživanja

Ciljevi i ishodi učenja i poučavanja

Cilj: Upoznati učenike s grafičkim dizajnom, odnosom slike i teksta i vizualnom komunikacijom kroz analizu plakata i izradu vlastitog dizajnerskog rješenja u grupnom radu.

Ishodi:

Učenik/učenica:

- analiziraju odnos slike i teksta
- primjenjuju elemente vizualne komunikacije u izradi plakata
- suradnički planiraju, oblikuju i predstavljaju dizajnersko rješenje s jasnom vizualnom porukom

Detaljan opis realizacije

Autor pripreme: Marko Grubešić

Aktivnost 1

Učitelj pokazuje pet poznatih logotipa, znakova i reklamnih plakata bez teksta. Učenici pokušavaju pogoditi što predstavljaju i koju poruku prenose. Nakon toga učenici komentiraju zbog čega su pojedine slike lako prepoznatljive i što im prvo privlači pažnju. Učitelj vodi kratak razgovor o tome kako vizualni elementi mogu prenijeti poruku i bez puno teksta. Aktivnost služi kao uvod u razumijevanje vizualne komunikacije i odnosa slike i teksta.

Aktivnost 2

Učenici u skupinama od četvero analiziraju plakate i raspravljaju o tome što ih čini uspješnima ili neuspješnima. Posebnu pažnju usmjeravaju na čitljivost teksta, raspored elemenata, veličinu slova, boje i odnos slike i teksta. Učitelj povezuje učeničke zaključke s pojmovima grafičkog dizajna, vizualne poruke i vizualne komunikacije.

Aktivnost 3

Svaka skupina odabire zadatak za koji treba izraditi plakat, primjerice: koncert, filmska projekcija, humanitarna akcija, školski događaj ili sportski turnir. Zadatak skupine je osmisliti plakat koji će u nekoliko sekundi privući pažnju promatrača i jasno prenijeti poruku. Učenici unutar skupine raspoređuju zadatke. Jedan učenik osmišljava slogan i tekst, drugi planira raspored elemenata, treći oblikuje ilustracije i vizualne detalje, dok četvrti prati sklad boja i čitljivost plakata. Učenici zajednički donose odluke i dogovaraju izgled rada.

Aktivnost 4

Učenici izrađuju plakat koristeći flomastere i drvene bojice. Tijekom rada učitelj obilazi skupine i potiče učenike na razmišljanje problemskim pitanjima: Što promatrač prvo uočava? Je li poruka dovoljno jasna? Privlači li plakat pažnju? Učenici prema potrebi prilagođavaju raspored slike i teksta kako bi vizualna komunikacija bila što uspješnija. Naglasak je na kreativnosti, suradnji i jasnom prijenosu poruke.

Aktivnost 5

U završnom dijelu sata organizira se kratka razredna izložba plakata. Svaka skupina predstavlja svoj rad i objašnjava kome je plakat namijenjen te na koji način prenosi poruku promatraču. Učitelj zajedno s učenicima analizira uspješnost vizualne komunikacije, odnos slike i teksta te suradnju unutar skupine.

Potrebni resursi

- isprintani primjeri plakata, logotipa i reklama
- olovke
- flomasteri
- drvene bojice
- papiri formata 50x70 cm

Praćenje i procjenjivanje

/

Ideje za domaće zadaće (nastavak aktivnosti) i uključivanje roditelja

/

Savjeti za druge nastavnike/ce kod realizacije ove lekcije/teme

/

Metode i tehnike

Collections

Mirovna pedagogija: kompendijum priprema za čas

Priprema za čas - Osnovna škola