Angela Bernadić

25.08.2026. 14:11
Pogledano: 581 puta

Medijska osviještenost

Učenici anketom i razgovorom prepoznaju vlastite medijske navike.

Tags

Razvoj govora, komunikacije i stvaralaštva

Organizacijski oblik nastave

Predmetna nastava 6. razred

Vrsta nastavnog procesa

Osnovna vrsta nastave - Redovna nastava

Suradnja škole sa roditeljima i zajednicom te razvoj školskog kolektiva

Aktivnosti sa učenicima

Trajanje

45 minuta

Oblasti

Jezičko-komunikacijsko područje

Predmet

Hrvatski jezik i književnost

Ključne kompetencije

Kompetencija pismenosti

Digitalna kompetencija

Ciljevi i ishodi učenja i poučavanja

Cilj: Učenik razvija odgovorno korištenje medija.

Ishodi učenja i poučavanja:

Učenik/ca će moći:

- da usmeno obrazlaže vlastito iskustvo korištenja medija i prepoznaje zamke interneta.

Detaljan opis realizacije

Aktivnost 1

Učenici anonimno odgovaraju na četiri pitanja o svojim medijskim navikama (anketu učenicima nastavnik dijeli na posebnom listiću). Svrha je osobna refleksija. Nakon ankete učenici zapisuju naslov u bilježnicu.

Aktivnost 2

Učenici čitaju tekst Put u svijet medijske pismenosti sa susjedom u klupi. Na ploči su pitanja: Gdje se odvija radnja? Tko su likovi? Što Jack uči? Koja pitanja postavlja? Što simbolizira brod? Učenici zapisuju odgovore. Nastavnik nasumično proziva parove da iznesu odgovore.

Aktivnost 3

Učenici u parovima na listiće zapisuju po jednu zamku interneta (npr. lažne vijesti, ovisnost, krađa identiteta). Zatim pričvršćuju listiće na veliki plakat na zidu. Nastavnik čita naglas sve zamke, a učenici ih ukratko komentiraju. Plakat ostaje vidljiv u učionici kao podsjetnik.

Aktivnost 4

Nastavnik najavljuje film Put u svijet medijske pismenosti. Nakon filma postavlja pitanja za usporedbu s tekstom: Prenose li tekst i film isti sadržaj? Koji su likovi isti? Koji vam je medij pristupačniji?Razgovor traje 2-3 minute.

Aktivnost 5

Podjela u skupine: Učenici broje od 1 do 4. Broj 1 čini prvu skupinu, broj 2 drugu, broj 3 treću, broj 4 četvrtu. Svaka skupina dobiva jednu zamku interneta (listić ili napisano na ploči):

1. ovisnost o društvenim mrežama;

2. lažne vijesti;

3. dijeljenje osobnih podataka;

4. prekomjerno vrijeme na internetu.

Skupina tijekom 2 minute smišlja zamrznuti kadar – scenu bez riječi koja prikazuje zadanu zamku. Zatim svaka skupina izlazi ispred odjela i zamrzne se u pokretu i izrazu lica. Ostali učenici pogađaju o kojoj je zamci riječ. Nakon što netko pogodi, skupina se „odmrzne" i kratko objasni scenu.

Aktivnost 6

Nastavnik dijeli svakom učeniku listić s pet pitanja (višestruki izbor, dopunjavanje). Učenici rješavaju samostalno. Nakon 5 minuta slijedi provjera u paru – razmjenjuju listiće i uspoređuju odgovore. Nastavnik zatim čita točne odgovore naglas, učenici sami sebi bilježe točnost.

Aktivnost 7

Učenici u bilježnicu zapisuju: Što sam danas naučio/la o medijskoj osviještenosti? Koju ću jednu stvar promijeniti u svom korištenju medija? Nekoliko dobrovoljaca dijeli svoje odgovore s razredom. Nastavnik zaključuje: Svatko od nas može biti gospodar svoga vremena. Najvažnije je postavljati si pitanja: Što radim? Kamo idem?

Potrebni resursi
Tekst „Put u svijet medijske pismenosti: Osviještenost" (Paolo Celot, Susie Jones) – fotokopiran za svaki par, anketa (za svakog učenika), animirani film Put u svijet medijske pismenosti; računalo/projektor/zvučnici, nastavni listić (za svakog učenika), listići sa zamkama za dramatizaciju (min. 4 različite zamke, ovisno o broju učenika), flipchart papir i listići za asociogram + ljepljiva vrpca, ploča i kreda, bilježnice i olovke, flomasteri

Praćenje i procjenjivanje
/

Ideje za domaće zadaće (nastavak aktivnosti) i uključivanje roditelja
/

Savjeti za druge nastavnike/ce kod realizacije ove lekcije/teme
/

Metode i tehnike

Metoda razgovora

Metoda simulacije

Collections

Priprema za čas - Osnovna škola

Mirovna pedagogija: kompendijum priprema za čas