

Medisa Aljukić

03.09.2026. 12:40
Pogledano: 541 puta

Letter of Persuasion – First Conditional

Čas podstiče učenike na kritičko promišljanje i sagledavanje različitih perspektiva kroz analizu argumenata i kontraargumenata.

Tags

Učenje jezika

Organizacijski oblik nastave

Predmetna nastava 8. razred

Vrsta nastavnog procesa

Osnovna vrsta nastave - Redovna nastava

Suradnja škole sa roditeljima i zajednicom te razvoj školskog kolektiva

Aktivnosti sa učenicima

Trajanje

45 minuta

Oblasti

Jezičko-komunikacijsko područje

Predmet

Engleski jezik

Ključne kompetencije

Kompetencija višejezičnosti

Ciljevi i ishodi učenja i poučavanja

Cilj: Razvijati sposobnost pisanja pisma uvjeravanja kroz upotrebu argumentacije i prvog kondicionala te podsticati odgovornu komunikaciju i uvažavanje različitih perspektiva.

Ishodi učenja i poučavanja:

Učenik/ca će moći da:

- prepoznaje elemente pisma uvjeravanja (opinion, argument, evidence, counterargument);
- prepoznaje i primjenjuje prvi kondicional u pisanju;
- navodi argumente, dokaze i kontraargumente za zadatu temu;
- oblikuje pismo uvjeravanja koristeći odgovarajuću strukturu;
- sarađuje u grupi i uvažava različita mišljenja.

Detaljan opis realizacije

Aktivnost 1 Opinion Line

Nastavnica na tabli postavlja tvrdnju: " It is easy to persuade people to change their minds."
Nastavnica pojašnjava pojam persuade kako bi svi učenici razumjeli tvrdnju. Učenici zauzimaju mjesto na zamišljenoj liniji od „strongly agree“ do „strongly disagree“. Nekoliko učenika obrazlaže svoj izbor. Nastavnica postavlja pitanja: Why do you agree? Why do you disagree? What makes people change their minds?Nastavnica uvodi temu časa i naglašava da se ljudi najuspješnije uvjeravaju argumentima, dokazima i poštovanjem tuđeg mišljenja.

Aktivnost 2 From Persuasion Map to Persuasive Letter

Nastavnica učenicima prikazuje primjer Persuasion Map na temu Why my parents should buy me a new phone. Zajedno analiziraju njene dijelove: opinion (stav); reasons (razlozi); examples/evidence (primjeri i dokazi); counterargument (mogući prigovor druge strane); response (odgovor na prigovor).
Nastavnica pojašnjava značenje navedenih pojmova i njihovu ulogu u procesu uvjeravanja. Učenici uočavaju da svaki argument treba biti potkrijepljen primjerom ili dokazom te da je važno uvažiti moguće mišljenje druge strane. Nakon toga nastavnica prikazuje gotovo pismo nastalo na osnovu iste mape. Učenici upoređuju mapu i pismo te uočavaju kako se ideje iz organizatora pretvaraju u povezane rečenice i odlomke. Tako vide cijeli proces: planiranje organizacija ideja završni tekst.

Aktivnost 3 Grammar Focus – First Conditional

Nastavnica izdvaja rečenice iz pisma: If I have a more reliable phone, I will be able to contact you more easily. If you buy me a phone, I will contribute by saving my pocket money.
Na tabli zapisuje pravilo: If + Present Simple, will + infinitive. Nastavnica pojašnjava da prvi kondicional koristimo kada govorimo o mogućim budućim situacijama i njihovim posljedicama.

Učenici usmeno dopunjavaju rečenice: If students have a place to relax,... If the city builds bike lanes,... If I get a pet,...

Aktivnost 4 Persuasion Map – Planning Before Writing

Učenici rade u grupama od četiri člana. Svaka grupa bira jednu temu: Convince your parents to get a pet; Convince the mayor to build bike lane; Convince the school to create a Student Social Corner. Nastavnica dijeli organizator za planiranje pisma. U grupi se dodjeljuju uloge: Discussion Leader – vodi diskusiju i brine da svi učestvuju; Idea Collector – zapisuje ideje grupe; Language; Reviewer – prati upotrebu engleskog jezika i prvog kondicionala; Time Keeper – prati vrijeme i podsjeća grupu na zadatak. Nastavnica podsjeća učenike da navedu najmanje tri argumenta, za svaki argument daju primjer ili dokaz te uključe najmanje jedan primjer prvog kondicionala.

Aktivnost 5 Writing a Persuasive Letter

Na osnovu popunjene mape učenici zajednički pišu pismo uvjeravanja. Koriste: opinion, reasons, evidence/examples, counterargument, response, first conditional. Po završetku nekoliko grupa predstavlja svoje radove, a odjeljenje procjenjuje koliko su argumenti uvjerljivi i da li uvažavaju perspektivu druge strane. Učenici koriste najmanje tri rečenice u prvom kondicionalu.

Aktivnost 6 Sharing and Reflection

Grupe predstavljaju najjače argumente iz svojih pisama. Nastavnica postavlja pitanja: Which argument was the most convincing? Why is it important to understand the other side's opinion? How can respectful communication help solve problems? Nastavnica naglašava da uspješno uvjeravanje podrazumijeva argumente, uvažavanje različitih perspektiva i odgovornu komunikaciju. Nastavnica predlaže da učenici zajedno odaberu jedno ili više najuvjerljivijih pisama. Ukoliko se odnose na stvarne potrebe škole ili lokalne zajednice, pisma se mogu proslijediti Vijeću učenika kao prijedlog za dalje razmatranje i eventualno slanje direktoru škole ili drugim nadležnim institucijama.

Potrebni resursi

Primjer mape i pisma uvjeravanja (nastavni listići ili prezentacija), Persuasion Map (grafički organizator), rječnici, papiri za grupni rad, olovke, računar i projektor (po potrebi).

Praćenje i procjenjivanje

/

Ideje za domaće zadaće (nastavak aktivnosti) i uključivanje roditelja

/

Savjeti za druge nastavnike/ce kod realizacije ove lekcije/teme

/

Metode i tehnike

Metoda razgovora

Argumentirano pisanje

Collections

Priprema za čas - Osnovna škola

Mirovna pedagogija: kompendijum priprema za čas