



"Noć aranžiranja"

Projekat "Noć aranžiranja" omogućava učenicima praktičan rad u stvarnim trgovinama, razvija njihove vještine i promoviše značaj aranžiranja.



Tek kada se "**uhvatimo**" da nismo nastavnici samo u učionici nego i u restoranu, trgovini, tramvaju, pozorištu, parku, u šetnji, na facebooku i instagramu ili kada ujutro biramo kako se obući, shvatimo da volimo svoj posao i sve pozitivne vrijednosti koje usađujemo djeci želimo pokazati kroz

sopstvene primjere. A to je ključ uspjeha! Vjerujem da je znanje cjelokupno tek kada se naučeno i praktično primjeni, a da su nastavnici "**vjetar u leđa**", neko ko daje podršku i otvara mogućnosti. Neko ko sa svojim učenicima zajedno uči i raste.

Kroz jedanaestogodišnji rad sa srednjoškolcima sam naučila da su u obrazovanju najvažnije tri karike: ljubav, poštovanje i predanost. Ako ih učimo ljubavi, pokažimo im ljubav da bi znali voljeti. Ako ih učimo o poštovanju, pokažimo im poštovanje da bi znali poštovati, a ako ih učimo o predanosti pokažimo im kako da ideju sprovedu u djelo.

Kako bi učenici bez tenzija uspjevali realizovati zadane ciljeve, u toku časa su ključni: dogovor, uvažavanje, pravičnost i sistematičnost. Predavajući aranžiranje sa dekorisanjem, historiju umjetnosti i praktičnu nastavu učenike uključujem u kulturna dešavanja, povezujem ih sa društvenim zajednicama, PR agencijama i trgovinskim firmama i kroz razne projekte im omogućavam da steknu potrebne kompetencije. Volim zamjeniti zidove učionice zamjeniti muzejima, galerijama, historijskim građevinama, sajmovima ili trgovinskim prostorima i izložima gdje mogu pokazati svoju kreativnost.

Biti nastavnik je izazov. Ponekad smo u isto vrijeme roditelji, psiholozi, pedijatri, sudije, policajci, advokati, bankari... ali nagrada je samo jedna: poštene i uspješni mladi ljudi.

AUTOR: *Adrijana Todorović Panjeta*

DETALJAN OPIS:

POLAZIŠTA

Kao profesor aranžerske grupe predmeta, ali i kao dugogodišnji koordinator praktične nastave uvidjela sam nedostatak trgovina u kojima bi učenici mogli usavršavati svoje vještine i sticati potrebne kompetencije. Također sam uvidjela i nedostatak materijalnih sredstava i neadekvatan prostor za praktičan rad, ali i nedovoljno razvijenu svijest u javnosti o značaju aranžiranja u trgovinama. Sve to me navelo na ideju da osmislim projekat koji bi funkcionisao u okviru praktične nastave i kroz koji bi se nadomjestili svi navedeni nedostaci. Kontaktirajući niz trgovina dobila sam pozitivne odgovore na poziv da se uključe u projekat što mi je dodatno potvrdilo činjenicu da je jedan ovakav projekat, u kojem se učenici povezuju sa svijetom trgovine, potreban.

CILJ I ŽELJENI ISHODI

1. Poboljšanje uvjeta praktične nastave;
2. isticanje učenika na tržištu rada;

3. usavršavanje učeničkih vještina;
4. podizanje samopouzdanja kod učenika i razvijanje kreativnosti;
5. poticanje trgovina da shvate važnost vizuelnog utiska kao marketinške strategije
6. poticanje poslodavaca da zapošljavaju stručnjake iz ove oblasti.
7. podizanje svijesti javnosti o značaju zanimanja Aranžer.

DETALJAN OPIS REALIZACIJE

Maturantima aranžerskog smjera se svake godine "dodijeli" trgovina koja se odazove na poziv za učestvovanje (prilog 1) i u periodu od februara do maja (drugo polugodište) im periodično bude druga učionica (Prilog 2), a sve se organizuje po unaprijed tačno preciziranom planu aktivnosti (prilog 3). U trgovinama učenici prvo naprave analizu robe i izložbenih površina, popunjavajući predhodno sastavljene tabele, a zatim u školi, takođe uz popunjavanje tabele osmišljavaju ideju. Ove tabele su dio pismenog rada koje učenici uporedo pišu. Kad su sigurni u svoju ideju, vizualiziraju je (skiciraju), a potom idu ponovo u trgovine kako bi ideje prezentirali. Kada im se ideje odobre od strane osoblja trgovine počinju sa izradom dekorativnih elemenata (slika 1). U želji da dekorativni elementi i deže budu što uspješnije, ali i da se u projekat uključi još društveno odgovornih firmi, obezbijedila sam prijatelje projekta koji doniraju materijal za rad. Cilj je da se donira samo onaj materijal koji učenici navedu u svojim kreiranim budžetnim listama na osnovu stvarnih potreba (prilog 4). Kada je rad na dekorativnim elementima pri kraju, jedan učenik ili grupa učenika radi na dizajnerskom rješenju plakata, letaka, pozivnica i drugih promotivnih materijala koji će se koristiti tokom manifestacije Noć aranžiranja (slika 2). Zakazuje se termin održavanja manifestacije i započinjemo medijsku kampanju (slika 3). U svemu učenici aktivno učestvuju. Učenici mlađih razreda starijim kolegama pomažu oko izrade dekorativnih elemenata, i na dan manifestacije pomažu oko uređenja izloga, fotografišu njihov rad, otvaraju manifestaciju i dijele promotivni materijal na info pultu škole koji je također kreirao jedan od učenika (slika 4). Maturanti u isto vrijeme započinju sa uređenjem izloga (prilog 5), a njihov rad mogu pratiti zainteresovani prolaznici, a svaki put proprate i mediji (prilog 5). Po završetku izlozi se ocjenjuju, a na dan završnog ispita se komentarišu i analiziraju. Tok projekta se može pratiti na fb profilu i stranici koju sam kreirala, a koju održavaju učenici.

EFEKTI; POSTIGNUTI REZULTATI

Noć aranžiranja su kao značajan školski projekat koji poboljšava uvjete praktične nastave prepoznali i podržali Sindikat radnika trgovine i uslužnih djelatnosti BiH i norveški sindikat LO Nedre Romerike. Kroz projekat su za rad naših učenika saznale i druge trgovine i PR agencije koje

nerjetko pitaju za savjete oko uređenje trgovinskih prostora i izložbenih površina te daju priliku da uredi iste. Učenici imaju više samopouzdanja u sprovođenju svojih ideja, i svake godine se povećava broj učenik žele učestvovati uprojeku, a uključujući se i učenici drugih usmjerenja.

Dodatni komentari i sugestije drugim nastavnicima koji bi željeli implementirati vašu ideju

Postoji tendencija da Noć aranžiranja postane tradicija škole, a kako bi opstao potrebna je potpuna opremljenost radioničkog kabineta koji bi funkcionisao kao aranžerski studio. Od ove godine projekat će se implementirati i kroz predmet aranžiranje sa dekorisanjem za 3. razred kroz oblast uređenje prostora za svečane prilike kada će učenici organizovati svečanu dodjelu zahvalnica za sve prijatelje projekta.

Collections

NIN nagrada

Nominovane prakse

NIN 2017